

CASE STUDY

Lacoste digitaliseert en uniformiseert in slechts 6 maanden tijd de HR-experience van hun werknemers



Over LACOSTE

Voor Lacoste is het leven één groot, sportief avontuur!

Het merk Lacoste, symbool van casual elegantie sinds 1933, creëert al decennia een uniek en origineel universum binnen de modewereld, met als basis hun authentieke, sportieve roots. Met activiteiten in meer dan 25 landen, vond het bedrijf dat de tijd rijp was om de digitale HR-ervaring van hun medewerkers centraal stellen.

Met deze ambitie in gedachten lanceerde Lacoste in 2018 haar digitale HR-strategie. Sinds 2019 is onze Talentsoft-oplossing een kernonderdeel van die strategie. In slechts 6 maanden tijd heeft Lacoste vier belangrijke HR-processen gedigitaliseerd: opleidingen en e-learning, talent reviews, beoordelingsgesprekken en compensatie.

01 — Snelle implementatie en betrokkenheid lokale teams

Ter ondersteuning van Lacoste's bedrijfsstrategie is human capital management van essentieel belang gebleken. Om werknemers, managers en HR-teams te betrekken, was het nodig om de gehele HR-ervaring gelijk te trekken en te digitaliseren, en wel op internationaal niveau.

De uitdaging hierbij was tweeledig: een snelle implementatie van de oplossing was een *must* voor Lacoste, maar ze wilden ook zorgen voor betrokkenheid en een gevoel van eigenaarschap bij de lokale teams in de verschillende landen waar de groep aanwezig is.

#DigitalTransformation

#DigitalHR

#HRSoftwareSuite

TALENTSOFT

Cijfers op een rij

8.500

werknemers

25

landen

+2

producten per
seconde verkocht
wereldwijd

02 – Deze stappen ondernam Lacoste

Om een snelle implementatie en een succesvolle adoptie te verzekeren, werden voor elke Talentsoft-oplossing design workshops georganiseerd. Voor Lacoste werden deze workshops geleid door een HRIS-expert die samenwerkte met een Business Process Owner (BPO), zodat zowel de technische als business expertise voorhanden was. Door deze benadering – twee experts in tandem laten werken – had Lacoste vanaf het allereerste moment profijt van de volledige waarde van de oplossing.

Om de adoptie van de tools optimaal te laten verlopen op lokaal niveau, werden business managers en HR-teams (HR-Director en Operational HR) eveneens betrokken bij het ontwerp van de processen binnen de software oplossing.

De uiteindelijke implementatie en de communicatie rondom de lancering werden beheerd door lokale teams, zodat zij een gevoel van ownership hadden. Dit gevoel wordt versterkt door

deze teams op lokaal niveau verantwoordelijk te maken voor het nieuwe systeem. Daarvoor voorziet Lacoste haar mensen op groepsniveau van communicatiekits en e-learning modules die rechtstreeks zijn te vinden binnen Talentsoft. Ook worden er teaser video's verstuurd, bijvoorbeeld wanneer er nieuwe modules of beoordelingscampagnes worden gelanceerd.



Sinds 2018 heeft de Lacoste Group de ambitie om een uniforme en gedigitaliseerde HR-ervaring te bieden aan al haar medewerkers. De Talentsoft-oplossing stelt ons in staat om deze ambitie te ondersteunen en onze doelstellingen te behalen.

BENOIT PARIS, HEAD OF GROUP HR BIJ LACOSTE



03 – Digitalisering van 4 HR-processen in slechts 6 maanden

De design workshops waarin de teams van Lacoste en Talentsoft intensief samenwerkten, gekoppeld aan een snel en effectief implementatieproces, hebben ervoor gezorgd dat Lacoste vier van haar HR-processen in minder dan

6 maanden tijd kon digitaliseren: opleidingen en e-learning, talent reviews, evaluaties en compensatie.

De lokale teams zijn autonoom in het beheer van deze processen (creatie van opleidingstrajecten, evaluaties op maat, salarisherzeningen, etc.) en profiteren van een oplossing in hun eigen taal, afgestemd op de regio waarin zij actief zijn, met alle bijzonderheden die daarbij horen.

Het resultaat is dat er een buitengewoon gevoel van verantwoordelijkheid bestaat bij de HR-teams met betrekking tot het nieuwe HR-systeem, en er sprake is van een goede



gebruikersadoptie waardoor beheerders minder ondersteuning hoeven te bieden.

JUNI 2019



Training & e-learning



Talent reviews

SEPTEMBER 2019

OKTOBER 2019



Performance & evaluaties



Compensatie

JANUARI 2020

04 – Volgende stappen

De volgende stap is om het functionele bereik van de tool uit te breiden. Daarvoor heeft Lacoste het project 'Lacoste Recruits' gelanceerd. Deze Talentsoft-oplossing is nu de go-to-tool van de Lacoste Group op het gebied van externe rekrutering, interne mobiliteit en de onboarding van nieuwe medewerkers.

Tot slot zal onze Talentsoft-oplossing in de loop van 2021 voor alle merken van de groep ingezet gaan worden, waaronder Tecnifibre, Aigle, The Kooples en Gant.



Over Talentsoft

Bij Talentsoft is het onze missie om het potentieel van elke medewerker afzonderlijk te ontgrendelen, en op die manier organisaties digitaal te transformeren. Met ons open platform ondersteunen we wereldwijd meer dan 2.200 klanten uit alle sectoren, met als doel hun talent vandaag al klaar te stomen voor het succes van morgen.

Ga voor meer informatie naar www.talentsoft.nl